



KAMPANJA RTV SLO PROTI MEDVRSTNIŠKEMU NASILJU: ODPIKAJMO NASILJE

8. – 22. marec

Kampanja Odpikajmo nasilje je kampanja po vzoru kampanje STIP IT belgijskega nacionalnega kanala za otroke Ketnet. Njen glavni namen je spodbujanje vključujočega pogovora o aktualni problematiki medvrstniškega nasilja in poziv vsem posameznikom, da jasno izrazijo svoje nestrinjanje in neodobravanje medvrstniškega nasilja. Osnoven ton kampanje je entuziastičen, spodbuden, mlade in odrasle želimo navdušiti za prijazno vedenje, predvsem pa ne obsojamo nasilnežev, ampak zgolj nasilje kot vedenje.

Ker je medvrstniško nasilje skupinski proces, ki ne vključuje zgolj tistega, ki nasilje izvaja in tistega, ki nasilje doživlja, temveč so vanj na različne načine vključeni vsi učenci v razredu, ki medvrstniško nasilje opazujejo, se nam zdi izrednega pomena, da se kampanja Odpikajmo nasilje osredotoča na opazovalce. **Glavni namen kampanje je doseči večinski del populacije, opazovalce, ki bi jih radi spodbudili k temu, da jasno in glasno povejo, da jim nasilje ni ok in na tak način začnemo spreminjati družbeno normo.**

Kampanja s sabo nosi jasen simbol, to so štiri pike, narisane na dlani, vsaka pika predstavlja svojo zavezo:

- Nasilja ne podpiram in pri njem ne sodelujem.
- Ko opazim medvrstniško nasilje, o tem spregovorim.
- Nikogar namerno ne izključujem, vsak je pomemben.
- Skupaj lahko odpikamo nasilje.

Ko si posameznik nariše te štiri pike, se s tem zaveže štirim temeljnim zavezam, ki nam dajejo tudi neke ustrezne vrednote in smernice, kako se odzvati v primeru medvrstniškega nasilja. K podpori kampanje vabimo tako otroke kot odrasle, kampanjo bodo podprli tudi znani Slovenci in Slovenke. Največjo podporo kampanji lahko izkažete tako, da si na dlan narišete te štiri pike, ki so lahko katere koli barve, in na družbenih omrežjih objavite fotografije s ključnikom #odpikajmonasilje.

Kampanja bo premierno predstavljena v oddaji Krompir, 8. 3., ko bo v njej gost Leopold I., ki bo v oddaji predstavil svojo novo pesem, naslovno pesem kampanje Odpikajmo nasilje. **Kampanja bo trajala do vključno sobote, 22. 3.** Razširili jo bomo po celi RTV Slovenija, v tem času bomo pripravili več televizijskih in radijskih oddaj ter drugih vsebin na to temo, tako za otroke kot za odrasle, vse vsebine bodo dostopne tudi na posebnem zavihku na spletnih straneh RTV MMC in odstrani za mlade Čist hudo. **Vabljeni, da spremljate te vsebine in jih uporabite v razredu ter da tudi sami izrazite podporo kampanji.**

Pri finančni izvedbi kampanje nas je podprl Zavod RS za šolstvo, Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje, in Ministrstvo za digitalno preobrazbo. Pri načrtovanju kampanje smo ves čas v navezi z Društvom psihologov Slovenije.

Prijazen pozdrav!

Uredništvo otroških in mladinskih oddaj,

zanj mag. Martina Peštaj, urednica uredništva in Dunja Karlovšek, vodja kampanje Odpikajmo nasilje